



Rädda Barnen

STRATEGI
PROCESS
PLAN

▶ **POLICY**

RIKTLINJE
RUTIN

POLICY FÖR SAMARBETE MED FÖRETAG

Fastställda av: Styrelsen
Datum: 2021 mars
För revidering ansvarar: Chef för Finansiering och Partnerskap
Policyn ska uppdateras: 2023 mars
För uppföljning ansvarar: Finansiering och Partnerskap
Gäller för: alla



Rädda Barnen

POLICY FÖR RÄDDA BARNENS SAMARBETE MED FÖRETAG

Många företag kan spela en viktig roll för att förbättra situationen för barn. De kan göra det genom sin verksamhet, sitt inflytande på marknaden och politiken, genom sina egna medarbetare och genom att stödja Rädda Barnens verksamhet. Rädda Barnen uppmärksammar och uppmuntrar företagens ansvar för att förverkliga barns rättigheter och söker samarbete.

Rädda Barnens företagssamarbeten kan avse programsamarbete, Rädda Barnens varumärke och profil och/eller finansiellt stöd samt resurstöd.

Följande ska gälla för Rädda Barnens företagssamarbete:

1. Rädda Barnen ska aktivt söka samarbete med företag som vill ta ett socialt ansvar, Corporate Social Responsibility (CSR), och som vill medverka till att förbättra situationen för barn i Sverige och i världen

2. I samarbeten med företag vägleds Rädda Barnen av FN:s Konvention om Barnets Rättigheter (även kallad Barnkonventionen) och av UN Global Compacts principer som bland annat hänvisar till följande internationella överenskommelser:

- FN:s Allmänna förklaring om Mänskliga Rättigheter
- ILO:s International Labour Standards
- FN:s Konvention mot Korruption och Mutor
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag

3. Rädda Barnen ska, i samband med att ett företagssamarbete inleds, göra en riskbedömning som tar hänsyn till:

- Hur barns rättigheter och situation beaktas.
- Företagsansvar inklusive arbetares rättigheter och miljöfrågor.
- Kontroversiella produkter som till exempel våldsfrämjande verksamhet, vapen, penningospel, tobak, pornografi, alkohol och produkter som kan innebära hälso- och miljörisker.
- Bolagsstyrning och företagsetik

Vid fleråriga företagssamarbeten ska riskbedömning ske regelbundet.

Vid händelse som bryter mot Rädda Barnens grundläggande värderingar och Policy för samarbete med företag finns framtagna metoder för att påverka företaget alternativt avbryta samarbetet.

Om ett företag har intressen i kontroversiella branscher eller produkter, t ex våldsfrämjande verksamhet, vapen, penningospel, tobak, pornografi, alkohol eller branscher och produkter som kan innebära hälso- och miljörisker ska Rädda Barnen inför beslut om samarbete vara restriktiva. Vägledning ges i Förvaltningspolicy för medelsförvaltning i Rädda Barnen.

5. Allt företagssamarbete ska utgå från Rädda Barnens styrdokument samt International Save the Children Alliances grundläggande värderingar.

6. Varje företagssamarbete ska präglas av god etik och kvalitet. Samarbete vars form eller innehåll kan verka stötande för Rädda Barnens viktiga målgrupper bör undvikas.

7. Varje centralt företagssamarbete ska regleras i avtal att undertecknas av Rädda Barnens generalsekreterare. För företagssamarbete på lokal nivå i Sverige hänvisas till Riktlinjer för lokalt företagssamarbete.

8. Villkor som innebär att Rädda Barnens logotyp och/eller namn kan användas inom ramen för samarbetet ska regleras i avtalet.

9. Rädda Barnen ska värna sin självständighet och sitt ekonomiska oberoende samt förhålla sig opartisk till det enskilda företaget.

10. Rädda Barnen rekommenderar eller företräder inte enskilda företag, produkter eller tjänster.

Rädda Barnen kan aldrig användas som garant för ett företags verksamhet.

11. Företagsgåva som inte kräver motprestation från Rädda Barnen behandlas som gåva och definieras inte som ett företagssamarbete. Givarens uppsåt och bevekelsegrunder ska inte ifrågasättas. Vid gåva tar Rädda Barnen som regel inte ställning till givarens eller dennes motiv.

12. I ett företagssamarbete med en överenskommen motprestation från Rädda Barnen ska det samlade värdet av samarbetet överstiga de totala kostnaderna.

