

Instruktioner för lokalföreningar som ska göra filmer till sociala medier

Syfte med filmerna: Visa allt fantastiskt vi gör för barn runt om i Sverige samt att uppmana fler människor att engagera sig som medlem/volontär i våra lokalföreningar.

Längd på filmer: Max 1 min. Tänk på att inte prata mer än 30 sek, så håll dig kort.

Format: Filmerna ska publiceras på Instagram och Facebook. Tänk på att allt som ska vara med i filmerna ska få plats i en kvadrat. Om du spelar in filmen med mobilen i stående format brukar det bli bra.

Ton: Personligt och glatt tilltal. Prata som du skulle prata med någon ni känner. Det ska inte vara formellt.

Bakgrund i filmen: Verksamhet eller miljöbilder. Man ska känna att man är på plats i verksamheten. Gärna med barn med i bakgrunden.

Ljud: Tänk på att det inte ska vara för mycket bakgrundsljud. Ni kan använda hörlurar som mikrofon när ni pratar, då hörs er röst bättre. Efter att du har spelat in filmen, testa att lyssna på ljudet så att det inte är för lågt eller brusigt ljud.

Innehåll/Manus:

Exempel på upplägg av filmen:

- 1. Presentera dig kort och säg vad din lokalförening heter.**
- 2. Förklara hur ni arbetar, varför ert arbete är viktigt och visa upp er verksamhet, och gärna barn som är med i er verksamhet.**
Till exempel: Här driver vi en barnvänlig plats. Hit får barnen komma och äta, leka, prata eller bara vara tillsammans med trygga vuxna.
- 3. Citat från barn:** Om det är möjligt vill vi gärna ha med citat från barn, till exempel: vad de gör i verksamheter eller vad de tycker om verksamheten. (Måste godkännas genom consent form).
- 4. Avslutning: Uppmana folk att engagera sig för barn!**
Till exempel: Vill du också engagera dig för barns rättigheter? Gå in på reddabarnen.se och anmäl dig idag! Tillsammans kan vi göra världen till en tryggare plats för barnen.

Exempel på bra filmer:

Internationellt exempel som visar upp vår verksamhet på ett fint sätt. Det är trevligt att tittaren får följa med i verksamheten på det när sättet.

<https://www.youtube.com/watch?v=dBpDNOBasjc&list=PLkxNlkO6Fsho42WqXtrUWPzx0DfDv90dB&index=2>

Bra exempel på hur vi lyfte lokalföreningen Söderhamns verksamhet:

<https://www.instagram.com/p/BkSJDAHDOa/>