

Instruktioner för att rapportera total reach genom dashboard

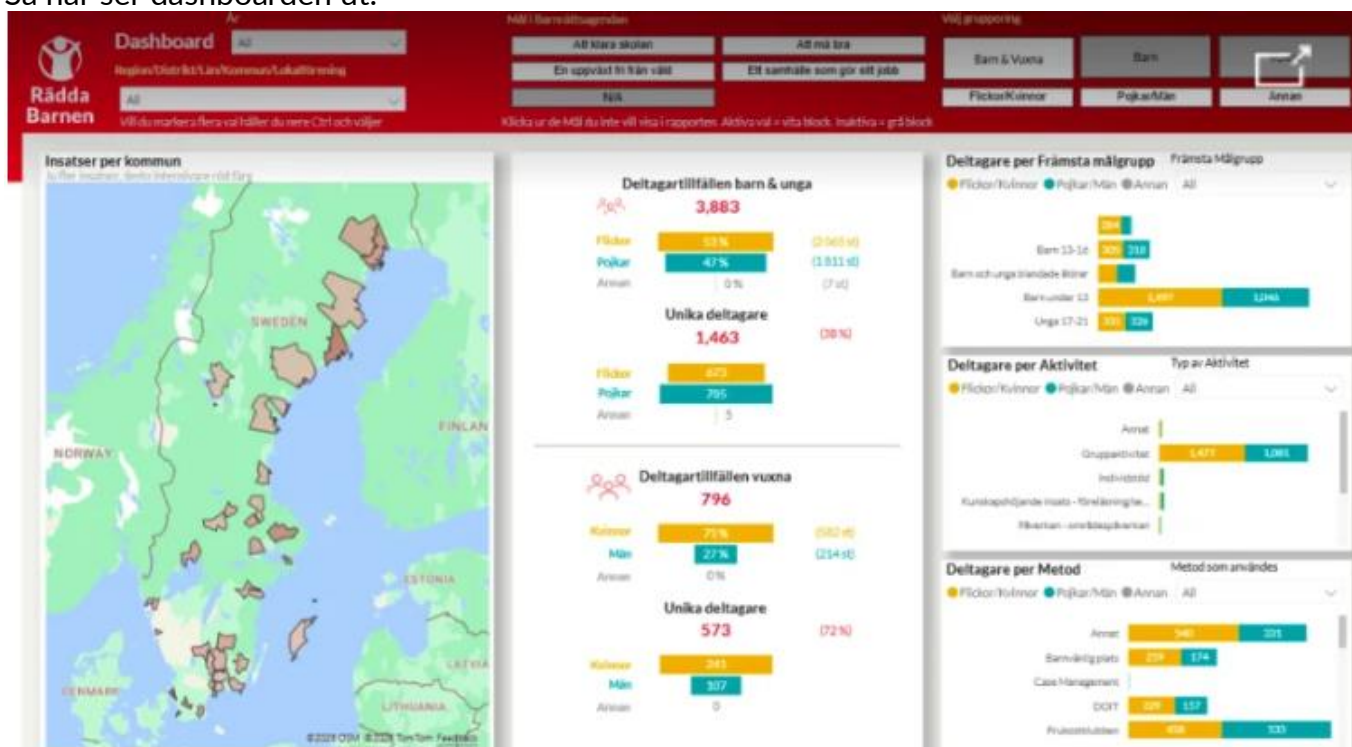
För att förenkla rapporteringen av total reach kommer medlemsrörelsen framöver rapportera löpande genom ett digitalt formulär som sammanställs i en *dashboard*. Istället för att fylla i total reach i slutet av året ska det alltså göras löpande under året, efter varje aktivitet ni arrangerat.

Här hittar ni det [digitala formuläret där ni ska rapportera](#). Längre ner i detta dokument finner ni en sammanställning och förklaring av frågorna som finns i enkäten som ni kan ta hjälp av när ni fyller i enkäten.

Varför använda dashboard?

Både kansli och medlemsrörelse kommer nu rapportera på samma sätt. Ni kommer själva kunna se hur många individer vi når, genom vilka metoder, i vilka åldrar, på vilka platser och mycket mer! Resultaten syns i kartverket som syns nedan. Detta är ett viktigt underlag för att få en bild av våra aktiviteter, och siffrorna vi samlar in används till rapporter, ansökningar och för att utveckla verksamheten.

Så här ser dashboarden ut:



Så här fyller du i det digitala formuläret:

1. Din e-postadress	Ange den e-postadress som ska kopplas till rapporteringen. Detta används om det finns frågor kring de uppgifter som rapporterats in.
2. Har du haft volontärer med på verksamheten?	Ange om volontärer deltagit i genomförandet av aktiviteten. Volontärer räknas inte som deltagare i Total Reach, men uppgiften används för att följa upp engagemang i verksamheten
3. Antal arrangerade tillfällen/träffar	Ange hur många träffar rapporteringen omfattar. Exempel: • Rapporterar du en veckas verksamhet = skriv 1 • Rapporterar du fyra träffar samtidigt = skriv 4
4. Datum för insatsen	Ange datum för aktiviteten. Om flera träffar rapporteras samtidigt, ange datumet för det sista genomförda tillfället.
5. Plats	Välj den kommun där aktiviteten genomfördes
6. Stadsdel	Om verksamheten varit inom Malmö, Luleå, Göteborg, Stockholm eller Umeå. Ange vilken stadsdel, annars hoppa över denna fråga
7. Namn på insats	Skriv namnet på insatsen
8. BRA-mål	Välj det målet som insatsen främst svarar mot t.ex. • Under Mår bra ligger följande metoder: DOIT, Barn vänlig plats, Team up, Lovaktiviteter, Steps to Protect, Föräldrastöd, Barnkrisstöd, Unite, Kill- och tjejforum och Centrum (om de inte är riktad mot en specifik målgrupp under de andra målområden) • Under Klara skolan ligger Frukostklubb, Läxhjälp, Studiestöd, Sagocafé • Under Växa upp utan våld ligger Stopp! Min Kropp!, Kärleken är fri och Unite, Steps to Protect och Barnkrisstöd när riktad mot målgrupper som är i riskzon att dras in i samhällsvåld • Under Ett samhälle som gör sitt jobb ligger områdespåverkan, Barns bostad först, Uppföljning av barnrättskommitténs rekommendationer, lokalt påverkansarbete samt politisk påverkan

9. Vem rapporterar du aktiviteter för?	Välj om rapporteringen gäller: • Kansliet • Medlemsrörelsen • Tillsammans (gemensam aktivitet) Vid gemensamma aktiviteter bestämma man om kansliet eller medlemsrörelsen rapporterar in
Sida 2 - Barn	Här anges endast barn som deltagit i aktiviteten. Om målgruppen inte var barn, hoppa över frågorna på denna sida och gå till sida 3.
10. Målgrupp barn	Vilken var den främsta målgruppen bland barn? • Barn under 13 • Barn 13-16 • Unga 17-21 • Barn och unga blandade åldrar
Frågor 13, 15 och 17. Antal närvarande barn (deltagartillfällen)	Fyll i deltagartillfällen uppdelat på kön. Deltagartillfällen är summan av alla deltagare vid samtliga träffar. En person räknas varje gång den deltar. Om ni har haft tex 3 tillfällen/träffar: på första kom 5 personer, på nästa kom 4 personer och på sista kom 6 personer. Räkna $5+4+6=15$ deltagartillfällen.
Frågor 14, 16 och 18 Unika individer	Unika individer uppdelat på kön. En unik individ räknas endast en gång, oavsett hur många gånger personen deltar. Exempel: Om samma 10 barn deltar vid fem tillfällen: • Deltagartillfällen = 50 • Unika individer = 10
19. Dubbelrapportering	Finns det en risk för dubbelrapportering med andra verksamheter? T.ex. att 10 av barnen som har deltagit i både läxhjälp och pysselaktiviteter. Skriv då en kommentar om detta i texten. Vid gemensamma aktiviteter med kansli är det kansliets ansvar att rapportera in Total Reach.
Sida 3 - Vuxna	Här anges endast vuxna som deltagit i aktiviteten
20. Målgrupp	Vilken var den främsta målgruppen bland vuxna? • Vårdnadshavare • Politiker och/eller beslutsfattare • Vuxna som arbetar med barn

	• Andra
Frågor 21, 23 och 25 Totalt antal närvarande	Fyll i deltagartillfällen uppdelat på kön (se instruktioner under sida 2 för ytterligare förklaring).
Frågor 22, 24 och 26 Unika individer	Fyll i unika individer uppdelat på kön (Se instruktioner under sida 2 för ytterligare förklaring).
27. Dubbelrapportering	Se ovanför för förklaring.

