

ENGAGEMANGSGUIDE

Rädda Barnens barnfattighedsrapport 2025

Är du, din lokalförening eller distriktsförening intresserade av att arbeta med barnfattighedsrapporten? I denna engagemangsguide finns förslag på hur ni kan arbeta med kunskapsspridning och påverkansarbete. Låt er inspireras av förslagen och välj ut det som passar bäst för er!

Förslagen ger möjlighet till olika nivåer av engagemang och tid från er medlemmar. Fundera över er ambitionsnivå och vad ni som förening mår av. Ett inlägg i sociala medier görs snabbt och enkelt. Det är ett effektivt sätt att nå många och räcker gott nog om det är det som föreningen eller distriktet har möjlighet att bidra med. Ingen insats är för liten!

I denna engagemangsguide finns förslag på aktiviteter kopplat till:

- Sprida kunskap och väcka engagemang
- Påverka lokalpolitiker
- Kontakta media

Lokal och regional statistik

Rädda Barnen har sedan början av 2000-talet regelbundet publicerat rapporter om barnfattigdom i Sverige. Barnfattighedsrapporten lämpar sig bra för lokalt och regionalt påverkansarbete eftersom den visar statistik och anger politiska krav för att motverka barnfattigdom på lokal och regional nivå. Det innebär att ni kan arbeta med statistik och politiska krav för er kommun eller region.

SPRID KUNSKAP OCH VÄCK ENGAGEMANG

Barnfattigdom är en fråga som väcker engagemang hos många. Det kan dock vara lätt att trassla in sig i definitioner för olika mått. Att sprida kunskap är därför viktigt och givande.

Förslag på aktiviteter:

- **Anordna en studiecirkel om barnfattigdom** för medlemmar i er lokalförening! Studiecirkeln kan starta innan rapporten släpps och är ett sätt för er själva att utbilda er i frågan och känna att ni har kunskap för att arbeta vidare. Instruktion för studiecirkel om barnfattigdom finns på medlemssidorna.
- **Gör inlägg i lokalföreningens eller distriktets sociala medier.** Bilder och textinlägg kommer finnas tillgängliga på medlemssidorna.
- **Bjud in till föreläsning** om rapporten. En Power Point med talarmanus kommer finnas på medlemssidorna. Passa på att berätta om hur ni som lokalförening arbetar och lyft lärdomar från era möten med barn.

PÅVERKA POLITIKER OCH BESLUTFATTARE

Barnfattigdom är en fråga där vi behöver arbeta tillsammans lokalt, regionalt och nationellt för att skapa politisk förändring. I rapporten har vi tagit fram en rad krav på riksdag, region och kommun som ni kan använda i ert påverkansarbete.

Förslag på aktiviteter:

- **Mejla rapporten till era politiker** och berätta vilka krav ni tycker är särskilt viktiga att arbeta med i er kommun/region.
- **Anordna ett rundabordssamtal** eller annat typ av samtal med företrädare från samtliga partier i kommunen/regionen och presentera rapporten samt Rädda Barnens krav.
- **Anordna ett seminarium** och bjud in allmänheten. Bjud även in politiker att delta i en paneldiskussion om rapporten.

KONTAKTA MEDIA

Eftersom rapporten visar lokal och regional statistik är barnfattighedsrapporten intressant för lokal media. Media är ett bra forum för att sprida kunskap, skapa debatt och väcka opinion.

Förslag på aktiviteter:

- **Skicka in en lokal insändare.** Insändarmall finns på medlemssidorna - använd den och anpassa efter era önskemål och behov.
- **Skriv en debattartikel** och försök få den publicerad i lokal press. Mall finns på medlemssidorna - använd den och anpassa efter era önskemål och behov.
- **Bli intervjuad av media** och berätta om rapporten samt hur ni arbetar med frågan. Berätta gärna om barns egna upplevelser och lärdomar från er verksamhet.
- **Inför olika aktiviteter** – till exempel arrangemang för att sprida kunskap eller samtal med lokala politiker om frågan – **kontakta lokal media** för att de ska uppmärksamma frågan och ert arrangemang eller bli intervjuade.

Stöd och hjälp

På medlemssidorna finns följande verktyglådor där ni hittar material och mallar:

[Verktyglåda – Barnfattigdom - Rädda Barnen](#) - här läggs t ex underlag för studiecirkel och föreläsning, möte med politiker och insändarmall upp löpande. Observera att en del material inte finns tillgängligt förens vid rapportsläppet.

[Verktyglåda – Kommunikation och påverkan - Rädda Barnen](#) - här finns mallar och tips för textpressmeddelanden och kontakt med media.

[Verktyglåda för politiskt påverkansarbete - Rädda Barnen](#) - här finns t ex mallar och tips för hur ni kan gå till väga när ni ska kontakta politiker och hur ni kan hålla ett möte med politiker.

Behöver ni stöd i att utforma aktiviteter eller har frågor om underlaget och andra delar i verktyglådan? Ta i första hand kontakt med verksamhetsutvecklarna vid ert regionkontor!

