

Q&A - Musikhjälpen 2024 och Rädda Barnens medlemsrörelse

Checklista för engagemang och lokal insamling kring Musikhjälpen

"Varannan minut dör en kvinna i världen kopplat till graviditet och förlossning." Kanske vill du som Rädda Barnare vara med och engagera dig i årets Musikhjälpen? Här finns några frågor och svar som är bra att tänka på. Har du fler frågor får du gärna höra av dig till medlem@rb.se.

- **Vad är Musikhjälpen?**

En decembervecka om året engagerar Musikhjälpen hela Sverige i kampen mot en mänsklig katastrof. Tre kända programledare (i år Linnea Wikblad, Emil Hansius och Assia Dahir) blir inlåsta i en glasbur på ett torg för att sända radio och tv dygnet runt i 144 timmar. Sveriges bästa artister, kända profiler och engagerade personer går ihop för att sprida kunskap, samla in pengar och stötta människor som kämpar för rätten till ett värdigt liv. Musikhjälpen görs av P3 Sveriges Radio, SVT och Radiohjälpen sedan 2008.

- **Vad och var är Musikhjälpen i år?**

Årets tema är "Alla har rätt att överleva sin graviditet". Musikhjälpen är i gång den 9-15 december och glasburen kommer att befinna sig på Stora Torget i Sundsvall.

- **Har Rädda Barnens medlemsrörelse en gemensam digital bössa?**

Ja! Rädda Barnens medlemsrörelsens bössa hittar du här: [Rädda Barnens medlemsrörelse](#)
Bössan öppnar 5/12 kl.12.00 och stänger den 31/12 kl.00.00.

- **Kommer någon från Rädda Barnen att medverka i buren?**

Vår generalsekreterare Åsa Regnér kommer att besöka Musikhjälpen den 14/12 klockan 13.00 och prata om Rädda Barnens arbete.

- **Kan vi som lokalförening göra en lokal insamling?**

Använd gärna Musikhjälpens hemsida där ni kan skapa en egen insamling och få snygga affischer med QR-koder. Kolla också med era lokala partners om de vill vara med och göra en egen insamling tillsammans med Rädda Barnen. Tips är att kolla med kommunen om ni kostnadsfritt kan få ett tält/stånd att stå i under veckan, där ni kan exponera Rädda Barnen, lyfta fram den lokala insamlingen till Musikhjälpen, men även ha lotterier och utlottningar (kolla med priser från era partners) där pengarna går till den lokala insamlingen. Glöm ej att kolla med kommunen/polisen om vilka tillstånd som krävs.

- **Kan vi starta en egen digital bössa?**

Javisst, här kan du läsa all information om hur du startar en insamling för Musikhjälpen:
[Musikhjälpen](#)

- **Vad gäller med bössor och digital insamling?**

Digital insamling är att föredra då ni slipper handskas med kontanter. Tidigare år har lokalföreningar använt sig av QR-koder och Swish vilket fungerat bra. Använd gärna QR-koder och Swish. Tänk på att bössorna måste vara märkta med Musikhjälpen, enligt de instruktioner som finns på Musikhjälpens hemsida: [Musikhjälpen | Sveriges Radio](#)

- **Är detta ett bra tillfälle att rekrytera medlemmar?**

Ja! Detta är ett fint tillfälle att rekrytera medlemmar – som lokalförening visar ni upp er på en plats, i och i ett sammanhang, med andra samhällsengagerade personer som vill bidra till att stärka både barns levnadsvillkor och mänskliga rättigheter i stort. [Ladda gärna ned denna talong](#) med vårt nya kommunikationskoncept och QR-kod, skriv ut och ta med er. Talongen har en QR-kod-kod till bli medlem-formuläret på hemsidan.

- **Tips på hur vi kan behålla engagemanget från de som visar intresse för oss?**

Under Musikhjälpen möter vi många människor och det är ett bra tillfälle att rekrytera medlemmar, inte minst aktiva för den lokala verksamheten. Passa på att ta fram en kort beskrivning på ett A4 om vilken lokal verksamhet ni bedriver. Ett tips är också att ha en RB-intro inbokad och ta emot anmälningar till denna på plats. På så sätt kan ni fånga upp engagemang och ha en konkret först aktivitet att hänvisa den engagerade personen till.

- **Hur kan vi samarbeta med företag?**

Kolla gärna med oskar.friberg@rb.se på vår Företag och Partner-avdelning om vi kan kontakta några av våra stora partners som kan medverka vid den lokala insamlingen, så som IKEA, Clas Ohlson, ICA, City Gross med flera. De kan tillsammans med oss starta en lokal insamling. Ni skulle också kunna kontakta hotellkedjor eller matkedjor. Rädda Barnen är en stor organisation många vill samarbeta med.

- **Konkurrerar det med andra?**

Nej, under denna period så är det fritt fram att lyfta fram Musikhjälpen lokalt och ni kan dessutom byta ut era befintliga bössor i olika butiker och göra om den till en Musikhjälpen-bössa under denna vecka om ni vill.

- **Några andra tips eller lärdomar från föregående år?**

Detta är ett fint tillfälle att samarbeta med andra parter! Testa att sträcka ut en hand till både företag, grannar och andra engagerade.