



Ställer ni er frågor som

Hur mobiliserar vi aktivt till vår tänkta verksamhet?

Hur tar vi tillvara på olika drivkrafter?

Hur tar vi hand om nya aktiva och medlemmar?

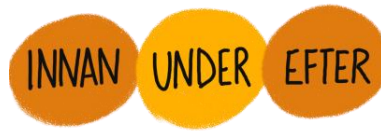
Hur kan vi behålla fler?

Vilket stöd/ utbildning behöver våra aktiva för att kunna genomföra vår tänkta verksamhet?

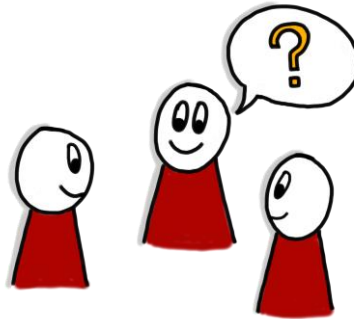
Då är Mobilisera rätt för er!

OM MOBILISERA

I Mobilisera finns tre verktyg för er som vill engagera fler.



Hur skapar vi en **plan** för att rekrytera, aktivera och behålla fler?



Hur hanterar vi situationer då vi **inte** tycker det känns så kul med mobilisering och rekrytering?



Hur ser det ut med **mångfalden** hos oss?



HUR SKAPAR VI EN PLAN FÖR ATT REKRYTERA OCH AKTIVERA FLER?

Övning: Planera en rekryterande aktivitet

Tid: Från 60 min per tillfälle, gärna flera återkommande under terminen/vid behov.

Material: Papper och penna. Skriv gärna ut bilaga 1 som tillhör fasen Mobilisera.

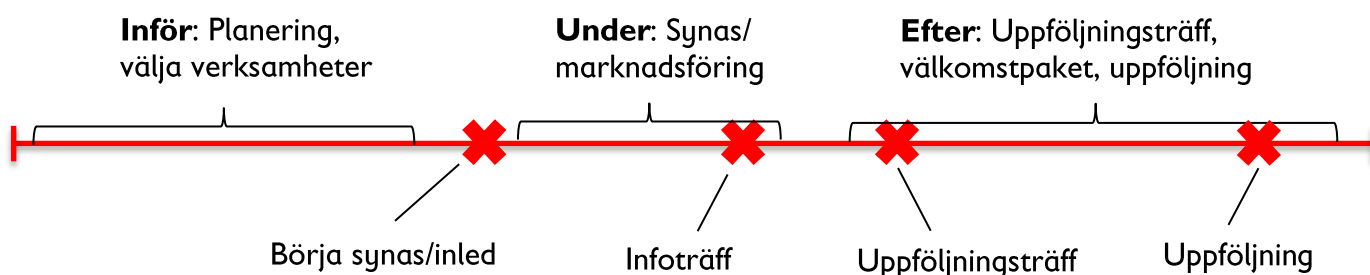
Syfte: Planera för vad ni ska göra innan, under och efter en rekryterande aktivitet.

I fasen Planera fick ni tips på hur ni kan skriva era uppdragsbeskrivningar. Nu är det dags att genomföra rekryteringsinsats! För att förebygga en situation där ni står utan aktiva eller deltagare är det bra att återkommande ha rekryterande aktiviteter, exempelvis varje höst och vår. På så sätt vet alla det - rutiner kan byggas upp och återanvändas och det finns naturliga forum att samla upp intresserade!

Gör såhär:

1. Starta med att gemensamt diskutera frågorna:
 - Vilken slags aktivitet skulle ni mäktat med att genomföra? Hur mycket tid kan och vill ni lägga på aktiviteten?
 - Det kan t.ex. vara en **"Smaka på Rädda Barnen-kväll"** där ni bjuder på fika och berättar om er verksamhet, eller så kan ni besöka en skolklass/arbetsplats för att rekrytera fler. Det kan också vara i form av en medlemsappell, där ni skickar ut brev till alla medlemmar i er kommun.
 - Vad är målet med aktiviteten?
 - Kan ni samskapa aktiviteten med målgruppen och/ eller partners?
2. När ni har bestämt vilken slags insats ni vill göra, kika på **tidslinjen** nedan och diskutera:
 - Vad behöver ni göra innan, under och efter rekryteringsaktiviteten? Skriv ner en lista!
 - Behöver ni inskaffa material – t.ex. **affischer** (se förslag på affisch i bilaga 2 som tillhör fasen Mobilisera), flyers eller informationsblad?
 - Hur ser ni till att nå målgrupper som ni vanligtvis inte når? Kom med förslag!

Tidslinje för planering



3. Dela upp **arbetsuppgifter** mellan er:
- Vem tar kontakt med den eventuella platsen ni planerar genomföra aktiviteten på (t.ex. skola/arbetsplats)?
 - Vem tar fram och skriver ut flyers/informationsblad/affischer?
 - Vem är på plats under själva aktiviteten? Vad behöver ni ha med er då?
 - Vem ansvarar för att boka in uppföljningsträffar?
 - Vem sätter ihop välkomstpaket till nya volontärer?
 - Vem ansvarar för kontakten med nya volontärer framöver?

För mer inspiration och information, kika på bilaga 1 som tillhör fasen Mobilisera.

4. Bestäm **datum** för er första rekryterings aktivitet eller ert nästa uppföljningsmöte. Se till att alla som deltagit under ert möte har det tydligt för sig vad som ska göras inför nästa gång.

Tips!

Mobilisera människor långt innan ni behöver, och passa på när **rekryteringsfönstret** är öppet!

Augusti/september samt januari/februari är Rädda Barnens rekryteringsmånader. Då är många öppna för nya idéer efter en tids ledighet. Det är inte bara en möjlighet att höja vår kapacitet, det är också ett tillfälle för alla i lokalföreningen att träffas och verkligen göra en insats tillsammans.

Se till att ha ett rekryterande evenemang som återkommer en eller ett par gånger per år, ställ engagerande frågor till de du möter, sänk tröskeln till aktiviteter och gör det enkelt att engagera sig. Att mobilisera människor är ett ständigt pågående arbete, inget stuprör vid sidan av er verksamhet. Vilka redan befintliga aktiviteter och mötesplatser har ni som kan bli mer mobiliserande med små medel?

Tips!

Gör det kul! Låt de du möter göra ett **lättamt test** så kommer ni naturligt in på olika sätt att vara frivillig. Se till exempel bilaga 4 längst bak i fasen Mobilisera.

Tips!

Utse en **medlemsansvarig**. Personen ska inte göra allt själv, men får mandat att se till att ni som grupp har återkommande rekryterande insatser, en bra introduktion av nya och olika former för att engagera sig.

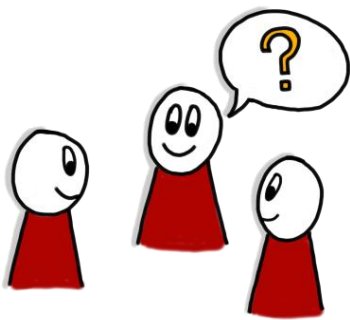
Tänkvärt!

Möten med barn och unga kan ske på många sätt och olika platser. Tänk först igenom vilken målgrupp ni vill nå ut till och välj sedan arena att synas på. Söker ni fler ungdomar kan det vara klokt att t.ex. synas på universitetet. Vill ni nå barnföräldrar kan ni besöka öppna förskolan.

Här är några fler ställen att synas på: Affär, skola, tidning, anslagstavla, kommunhuset, konserter, hemsidor, insamling, arbetsplatser, föreläsningar, bibliotek, hundklubben, manifestationer, kyrka, andra föreningars verksamhet, mässor, radio, idrotten, scoutläger, större arenor, ungdomens hus, bio, egen lokal, insändare, möten, affischer, vårdcentralen, högskola. Vilka arenor rör ni er på? Om ni skulle välja en ny, vilken skulle det vara då?



Rädda Barnen



HUR HANTERAR VI SITUATIONER DÅ VI INTE TYCKER DET KÄNNES SÅ KUL MED MOBILISERING OCH REKRYTERING?

Övning: Rekryteringsmotstånd

Tid: 15-30 min

Material: Tavla/ blädderblock/ papper med rekryteringsmotstånden.

Syfte: Diskutera vilka motstånd ni känner inför att rekrytera fler.

Gör så här: Alla kan jobba med mobilisering, oavsett roll eller funktion. Som representant för Rädda Barnen ingår det i uppdraget att se och ta tillvara på de tillfällen till rekrytering som dyker upp i vardagen. Om Rädda Barnen har många medlemmar och aktiva kommer rollen som samhällsbyggare att stärkas.

Innan ni påbörjar ert rekryteringsarbete är det bra att ta tag i föreställningar och myter som finns om rekrytering och vad en rekryterare är. Kanske tror ni att en rekryterare är en påstridig säljare som armbågar sig fram och inte lyssnar? Var kommer den bilden ifrån? Hur kan ni ta er förbi den? Med vilka känslor vill ni ladda ordet rekrytering?

Varför medlemsrekrytering inte sker i tillräcklig grad finns det ofta en rad förklaringar till. Vanligt är att prata om tidsbrist, men det handlar oftast i grunden om någonting annat. Försök att hitta det där andra så att ni kan diskutera vad det egentligen handlar om.

Kanske är knäckfrågan istället:

- Osäkerhet om vad organisationen kan erbjuda
- Okunskap om att medlemsrekrytering ingår i uppdraget
- Brist på förståelse av nyttan med fler medlemmar
- Fördomar om vilka som passar in i organisationen
- Tvivel på att man har tillräcklig kunskap för att rekrytera
- Övertygelse om att rekryteringen kommer att misslyckas
- Föreställningar om att målgruppen inte är intresserad
- Åsikten att konkurrenterna har hunnit först
- Misstankar om att föreningen inte hinner ta hand om fler
- Tron att det kostar mycket att rekrytera

Diskutera gärna i er grupp. Vilka **motstånd** känner var och en i gruppen igen sig i? Hur kan ni hjälp varandra att ta er förbi dem?

Tänkvärt!

Vad är de vanligaste skälen till att människor inte går med i en ideell förening?



Rädda Barnen

- De vet inte att organisationen finns
- Ingen har frågat om de vill bli medlemmar/volontär

Enligt studier från Ersta Sköndals högskola lägger svensken ungefär lika mycket tid på ideellt arbete idag som för tio, tjugo år sedan. Att engagemanget minskar är alltså en myt.

Varför upplever vi då ibland att det kan vara svårt att rekrytera, aktivera och behålla volontärer/medlemmar?

Det finns flera förklaringar, exempelvis:

Utbudet: Det finns fler föreningar att välja på än någonsin.

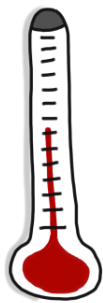
Rörligheten: Människor rör sig in och ut i föreningarna med kortare intervaller

Högre krav: Förväntningarna på inkludering, inflytande och att föreningens arbete ger synbara resultat ökar.

Så hur ska Rädda Barnen mobilisera fler? Det handlar alltså om att vara relevanta, synliga och inkluderande. Det kan vi bara vara om vi skapar vår verksamhet tillsammans med deltagare, beslutsfattare och medlemmar.

Summera övningen tillsammans. Finns det något ni kommer att göra annorlunda framöver?

Källa: Rekryteringsmotstånden kommer från boken Medlemsmodellen – rekrytera, aktivera, behålla medlemmar (Hill och Sjöström Hederberg)



HUR SER DET UT MED MÅNGFALDEN HOS OSS?

Övning: Mångfaldstermometern

Tid: Ca 30-60 min

Material: Påståenden, gärna en uppritad termometer, blädderblock och pennor, utrymme på golvet att ställa er på led.

Syfte: Säkerställa att föreningen verkligen är tillgänglig och välkomnande för alla, och att individer inte utesluts omedvetet av någon anledning eller inte känner sig inkluderade. Samt att få in ett bredare perspektiv på arbetet.

Gör så här: Övningen går ut på att ni ska ta ställning till en rad påståenden. Det finns inte något rätt eller fel utan att övningen är till för att starta ett samtal. Ni kan välja från föreslagna påståenden nedan, eller skriva egna.

Vad är mångfald för er? Ett sätt att definiera begreppet är att utgå från diskrimineringslagstiftningens sju perspektiv: Kön, Könsoverskridande identitet eller uttryck, Etnisk tillhörighet, Religion eller annan trosuppfattning, Funktionsnedsättning, Sexuell läggning och Ålder. Andra perspektiv kan vara exempelvis stad-landsbygd, utbildningsnivå eller intressen.

Läs upp ett påstående i taget och låt deltagarna placera sig i rummet på en skala som går från varma "instämmer helt" till kalla "instämmer inte alls". Pausa efter påståendet, titta på fördelningen i rummet och diskutera det ni ser.

Frågor kring hur vi ser på oss själva:

- Vår förening är öppen för alla
- Alla har samma möjligheter att gå med i föreningen
- I föreningen kan en vara sig själv
- I föreningen ges alla samma möjligheter att engagera sig i olika saker, t.ex. ett projekt eller i styrelsen
- Det är lätt att vara ny i vår förening
- I föreningen spelar det ingen roll hur en ser ut
- Som ny känner du dig välkommen i vår förening
- Andra organisationer/föreningar ser på oss som en öppen och välkomnande förening
- Andra tycker att vi ser likadana ut i vår grupp
- Andra tror att det är enkelt att engagera sig i vår grupp
- Andra tror att vi vill ha fler aktiva
- Andra känner sig välkomna till våra aktiviteter
- Andra tycker att vi gör rätt saker

Efter arbetet med termometern, reflektera i gruppen med följande frågor:



Rädda Barnen

- Hur var det att göra övningen?
- Vad lärde ni er från övningen?
- Var det något resultat i termometern som överraskade?

Ringa in en konkret sak ni kan göra annorlunda framöver för all fler ska känna sig välkomna till er verksamhet.

Längst bak i handboken finns bilagor till fasen Mobilisera som ni kan ta hjälp av!

Där finns bland annat tips på affischer och exempel på information till nya aktiva.

ATT CHECKA AV INNAN NI LÄMNAR MOBILISERA

- ☐ Vi arbetar för att öka mångfald och rekrytering
- ☐ Vi har en plan för hur vi arbetar med medlems- och engagemangsvård för att behålla fler
- ☐ Vi har rekryterat till vår tänkta verksamhet och tagit emot de som vill bli aktiva hos oss

Alla nya aktiva har:

- ☐ Genomfört utbildningen Rädda Barnen intro/idag (eller liknande)
- ☐ Genomfört webbutbildningen Tryggare Tillsammans och skrivit under policyn
- ☐ Visat upp utdrag ur Polisens belastningsregister
- ☐ Skrivit under riktlinjer för ideellt arbete (se bilaga 7 som tillhör denna fasen)

Se bilagor 2, 6 och 7 för mer information om detta!

Nu passar det att gå till fasen DRIVA!



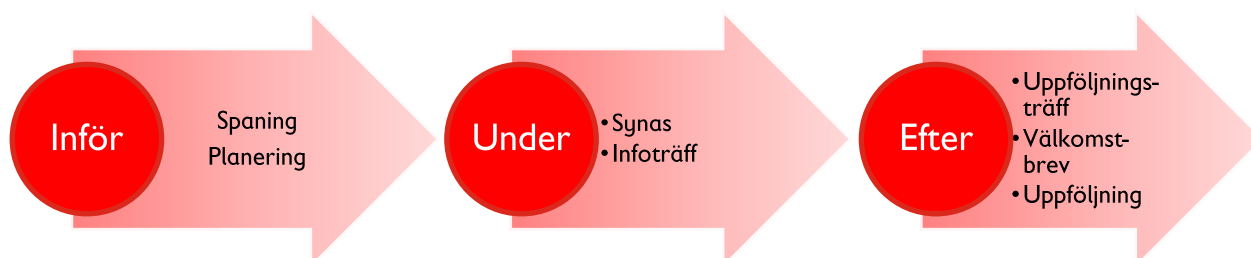
BILAGOR TILL FASEN MOBILISERA

TIPS OCH VERKTYG FÖR REKRYTERING

Här finns tips på hur ni kan arbeta med rekrytering av aktiva i er lokalförening, distrikt eller arbetsgrupp. Använd de delar som passar er. Behöver ni stöd kan ni alltid kontakta er verksamhetsutvecklare!

Att tänka på när ni vill bli fler

Rekryteringsprocessen består i av tre steg: inför, under och efter rekryteringsinsatsen. Exakt hur arbetet går till kan se olika ut i olika föreningar och arbetsgrupper. De mallar som texten hänvisar till i *röd kursiv stil* hittar ni längst bak i det här dokumentet. Anpassa mallarna så att de passar er!



Inför en rekrytering

Spaning

För att ta reda på var ni står och åt vilket håll ni som förening eller arbetsgrupp vill gå är det bra om ni tillsammans först gör en *spaning* samt att ni *valt verksamhet*. Några inledande frågor att fundera över är vad ni som aktiva i Rädda Barnen vill uppnå med era aktiviteter – hur kan era verksamheter förändra barns tillvaro? Undersök också vilka behov barn och ungdomar har i ert område – vad kan ni göra och vart är behovet som störst?

Planering

För att lyckas med rekryteringen är det viktigt att ni lägger tid på att planera innan ni drar igång. Utgå ifrån den eller de verksamheter som ni vill starta upp: vad behöver ni för kompetenser, vad innebär uppdraget, vilka vill ni rekrytera som aktiva till verksamheterna, var finns de och vad vill de bidra med? Hur och var kan ni möta och få dem att känna sig välkomna och viktiga i den verksamhet ni ska bedriva tillsammans? En annan viktig utgångspunkt är tiden, när vill ni att verksamheterna ska börja? Rekrytera i god tid så ni hinner identifiera, utbilda och introducera de nya innan verksamheten sätter igång. Använd gärna *Planeringsmallen för rekrytering* som stöd. Ett tips är också att utse en eller flera **medlemsansvariga** som har lite extra ansvar för rekryteringsprocessen samt någon eller några som är ansvarig för de olika verksamheterna som ni vill rekrytera till.

När ni har valt den eller de verksamheter som ni vill rekrytera till är det dags att fundera på vad som ska ingå i uppdraget och vem eller vilka som är lämpliga som aktiva. Vilka egenskaper bör till exempel en ledare för en föräldragrupp eller ett språkcafé ha? Fundera också på hur ni vill marknadsföra möjligheten till engagemang. Är det genom att synas på stan, samverka med en annan organisation, ordna en informationskväll, besöka en skola, annonsering via affischer, på Facebook eller i tidningen? Använd gärna *Uppdragsmallen* och *Vem/Vilka söker vi?*

För att rekrytera inkluderande med mångfald kan ni behöva tänka utanför era vanliga banor. En bra start är att börja med att undersöka hur det nuvarande läget ser ut i er förening. Genom att erbjuda en mångfald av möjligheter till engagemang gör vi det lättare för fler att bli delaktiga. Här är exempel på frågor ni kan diskutera inom er förening:

- Kan alla engagera sig hos oss?
- Vilka når vi genom de kanaler vi använder idag och vilka når vi inte?
- Hur gör andra som når den målgruppen vi vill nå?
- Har olika människor olika möjligheter hos oss?
- Vilka har mest att säga till om i vår förening? Varför?

Om ni önskar **Nå nya målgrupper** i er rekrytering kan ni använda er av mallen med samma namn. Denna mall kan hjälpa er att få en översiktlig bild av er förenings arbete med rekrytering av ideella och var ni ska marknadsföra er. Syftet är att hitta nya platser att synas på samt att ta fram förslag på nya sätt som ni kan rekrytera på. Använd gärna era egna kontakter och nätverk också.

Det kan även vara bra att ta reda på vilka likasinnade föreningar som är verksamma i ert närområde för att undersöka eventuella framtida samarbetspartners, kanske kan era verksamheter komplettera varandra?

Under rekryteringen

Rekryteringsfönster

Fundera på när det passar er verksamhet att rekrytera. Ett tips är att göra det i början på hösten eller våren då många är utvilade efter en längre sommar- eller juledighet och är öppna för nya intryck och idéer. När passar det er verksamhet att locka nya?

Informationsträff

Koppla på en informationsträff till rekryteringen där ni kan fånga upp alla som visat intresse för att engagera sig i Rädda Barnen. Om det är möjligt skapar ni en återkommande rutin, så att ni exempelvis har en informationsträff varje vår och höst. Då vet alla att det finns en mötesplats dit ni kan hänvisa intresserade. För att bli uppmärksammade är det bra att börja marknadsföra er minst tre veckor innan informationsträffen.

På träffen berättar ni kort om vilka ni är, varför ni valt att engagera er, vilka behov ni ser, vilka verksamheter ni vill starta och vad det innebär att vara aktiv i Rädda Barnen. Glöm inte att också ha fokus på de som är i rummet. Exempelvis genom att ha en presentationsrunda där de får svara på frågan "Vad fick dig att komma hit?" En sådan runda ger er en bra känsla för vilka som är i rummet och vad de har för förhoppningar. Ge också mycket utrymme för frågor.

Frågorna kan givetvis variera men några frågor som intresserade ofta vill ha svar på är följande:

- Vad går uppdraget ut på?
- Vad kan och ska jag göra, hur och när?
- Vad får jag ut av att engagera mig i verksamheten?

Träffen bör inte vara för lång, ca en och en halv timme kan vara lagom. Om ni vill kan ni ha efterföljande mingel med mer möjligheter att ställa frågor eller gå till olika bord där ni berättar mer om de olika verksamheterna. Välj en bra lokal som många känner till, exempelvis ett populärt fik eller en samlingslokal. Tänk på att hälsa på alla personligen som kommer och att bjuda alla på god fika. Målet är att även de som inte väljer att gå vidare in i ett engagemang ska bli goda ambassadörer för Rädda Barnen.

Ha med er en intresseanmälan som intresserade kan fylla i på plats. För de som är intresserade och vill engagera sig så är det bra att bjuda in till en uppföljningsträff eller en individuell intervju inom ett par veckor efter informationsträffen.



Rädda Barnen

Efter rekryteringen

Nu närmar vi oss slutet rekryteringsprocessen och det börjar bli dags att välkomna de nya in i gemenskapen. Bjud gärna in till en uppföljningsträff där ni fördjupar er i de verksamheter som ni ska genomföra tillsammans. Lär känna de nya aktiva i föreningen, diskutera om vilka förväntningar och behov som finns i gruppen och hur tanken är att verksamheterna ska genomföras. Kanske är det läge att ha en *Rädda Barnen Intro* eller *Att möta barn som ideell?* Kontakta gärna er verksamhetsutvecklare när det är dags att planera in en utbildning!

Tillsammans kan ni inom styrelsen ta fram ett välkomstpaket innehållande ett *Välkomstbrev* samt annan viktig information såsom uppvisande av polisregisterutdrag, *Riktlinjer för ideellt arbete* och *Tryggare tillsammans*. Detta ska inte vara något betungande och tidskrävande arbete utan tack vare redan framtagna dokument, ska det vid ny medlem eller aktiv gå lätt och smidigt för er att skicka ut. Fundera själva på hur ni skulle vilja bli välkomnade in som ny i en förening/arbetsgrupp och vilken information som är viktigast i början. Ett tips är att ha en eller flera medlemsansvariga som ansvarar för att skicka ut välkomstpaketet.

Uppföljning och utvärdering

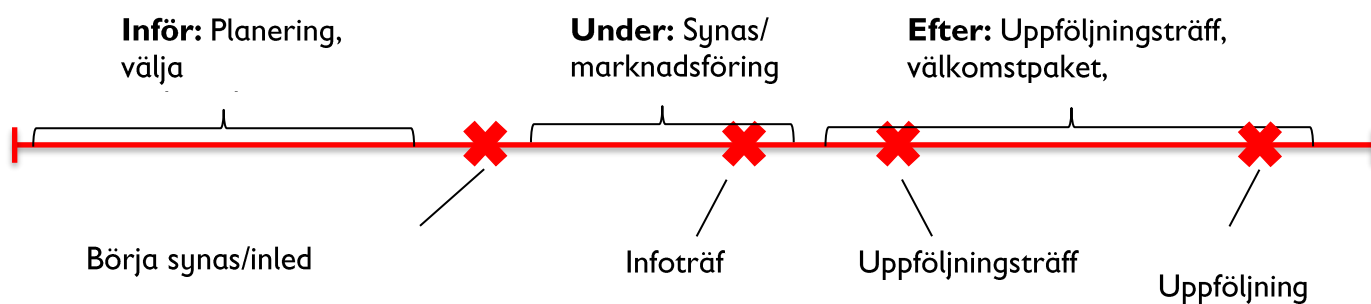
Rekryteringsprocessen består i huvudsak av tre steg som vi nu har ett beskrivit. Som avslutning på rekryteringen är det bra att följa upp hur rekryteringsprocessen gick:

- Funkade er planering i stort?
- Hur många nya aktiva har kommit med i verksamheterna?
- Hur fick de reda på att ni sökte aktiva till era verksamheter?
- Vilka lärdomar har ni gjort under rekryteringen som ni kan ha nytta av inför nästa rekryteringsprocess?



I Planeringsmallen för rekrytering kan ni göra er egen tidslinje. Hör gärna av er till er verksamhetsutvecklare om ni behöver stöd i rekryteringsprocessen.

Tidslinje för planering



Planeringsmall för rekrytering

Vilken/vilka verksamheter ska vi rekrytera till?

Vem/vilka är lämpliga att rekrytera?

(Ta gärna hjälp av Uppdragsmallen och Vem söker vi?)

När och var ska rekryteringen ske?

Hur ska ni synas och nå de som ni vill rekrytera?

Ansvar i styrelsen/arbetsgruppen – vem ska göra vad?

Informations- samt uppföljningsträff?

Övrigt?

Tidslinje för planering



Rädda Barnen

Nå nya målgrupper

Samtala utifrån följande frågor:

- Vilka kanaler för rekrytering använder vi oss av idag?
- Vilka når vi idag genom de kanaler vi använder?
- Vilka når vi inte som vi skulle vilja nå?
- Vilka kanaler ska vi använda oss av för att nå dem?

Exempel på olika kanaler:

- Synas på stan
- Sociala medier
- Lokala medier
- Evenemang

Nå nya målgrupper

Var och hur syns vi idag?

Kanaler

Förslag på nya sätt

Kanaler



Rädda Barnen

Jag vill vara barnrättskämpe!

Namn: _____

E-mail: _____

Telefon: _____

Så här mycket kan jag engagera mig:

- ☐ 1 gång i veckan
- ☐ 1 gång varannan vecka
- ☐ 1 gång i månaden
- ☐ Punktinsats

Jag vill engagera mig i:

- ☐ Verksamhet: _____
- ☐ Verksamhet: _____
- ☐ Verksamhet: _____
- ☐ Verksamhet: _____
- ☐ Verksamhet: _____
- ☐ Eget förslag: _____



VÄLKOMMEN TILL RÄDDA BARNEN!

Du är nu barnrättskämpe med möjlighet att arbeta för barns bästa här i

!

Rädda Barnens arbete fokuseras främst utifrån tre områden vilka är: *barn i socioekonomisk utsatthet, barn i migration och barn som upplevt våld*. I vår kommun har vi just nu dessa projekt:

Du är varmt välkommen att bli aktiv i någon av dessa aktiviteter, och om du har en egen idé är vi mycket intresserade att lyssna till detta! Vi är alla en del av Rädda Barnen och tillsammans arbetar vi för att alla barn ska få sina rättigheter tillgodosedda!

För att ge trygghet både för barn som vi arbetar med och för, enskilda medlemmar, aktiva personer i vår verksamhet och för organisationen, finns vissa riktlinjer att följa vid ideellt arbete hos Rädda Barnen. Det första du behöver göra är att beställa utdrag från belastningsregistret för personer som ska arbeta med barn. Belastningsregistret som skickas från polisen lämnas öppet till antingen projektledare eller ordförande i din lokalförening. För att du som ny i Rädda Barnen ska känna dig välkommen och trygg i verksamhetens riktlinjer vill vi att du går ett par utbildningar. Den ena utbildningen är webbaserad och heter Tryggare Tillsammans, där du i slutet kommer kunna skriva under Rädda Barnens policy och belönas med ett diplom. I samband med detta passar det också bra att läsa igenom Rädda Barnens riktlinjer för ideellt arbete samt skriva under även dessa. Den andra utbildningen heter Rädda Barnen Intro och hålls av verksamhetsutvecklarna från regionkontoret.

Nedan följer länkar till nämnda dokument och utbildningar samt en checklista så att du enkelt kan hålla reda på vad du genomfört.

- ☐ Utdrag från [belastningsregistret](#)
- ☐ [Tryggare Tillsammans](#)
- ☐ Rädda Barnens [riktlinjer](#) för ideellt arbete
- ☐ Rädda Barnen Intro

Under året erbjuds även andra utbildningar för att du som aktiv i Rädda Barnen ska få så bra förutsättningar som möjligt för ditt engagemang! Aktuella utbildningar och annan bra information finns på raddabarnen.se/kalender och vår egen Facebook-sida!

Lokalföreningens mejl: lf.exempelstaden@medlem.rb.se

Varmt välkommen och Tack för att Du vill engagera dig i Rädda Barnen!



Rädda Barnen

AFFISCH – EXEMPEL



Rädda Barnen

HUR MÅR BARN I X KOMMUN?

**Kom och träffa Rädda Barnen så får
du veta mer!**

Var: xxxx

När: x/x xx.xx



Du behöver inte vara "barnproffs" – bara tycka att barn och unga är viktiga! Vi bjuder på fika. Välkommen!

Har du frågor? Kontakta lf.xxx@medlem.rb.se

raddabarnen.se

Tips!

Det finns flera mallar (inklusive den ovan) på **Föreningsportalen**. Klicka [här](#) för att komma dit (du måste logga in med ditt Office365-konto). Klickar du [här](#) kommer du direkt till mallen ovan.



Rädda Barnen

BLI AKTIV I VÅR FÖRENING – EXEMPEL



VI VILL FÖRÄNDRA FÖR BARN I ORT/KOMMUN!

Även en liten insats kan göra stor skillnad för barn och ungdomar.

Har DU en liten stund över?

	Några timmar varje vecka	Några timmar varje månad	Då & då
Läxhjälp	✓		✓
Returen		✓	✓
Insamling			✓
Evenemang			✓
Föreläsningar & workshops			✓
Annat Har du en egen idé? Här kan den passa in.	✓	✓	✓

Vet du redan nu att du vill veta mer?

Skriv dina kontaktuppgifter här så hör vi av oss inom en vecka!

Verksamhet i Rädda Barnens Lokalförening i _____	
Läxhjälp	Ibland behöver en elev lite extra stöd i något ämne. Det kan bero på många olika saker, till exempel att eleven har extra svårt för ämnet, har varit sjuk under en längre period eller har ett annat modersmål än svenska vilket gör det svårt att hänga med i undervisningen. Uppdraget är ideellt. Du åtar dig att avvara 2-3 timmar/varannan vecka. Är du intresserad eller vill veta mer? Hör av dig till xxx
Returen	Varje tisdag under skolterminerna har Returen öppet mellan kl 17 och 19. På Returen samlar vi in och delar ut allt som barn och ungdomar kan behöva i form av kläder, skor, prylar, böcker och leksaker. Verksamheten drivs av volontärer. Du kan hjälpa till genom att ingå i ett arbetslag eller hjälpa till någon gång ibland. Är du intresserad eller vill veta mer? Hör av dig till xxx
Insamling	Var med och samla in pengar till kampen för barns rättigheter. Vi deltar i särskilda kampanjer som t ex Världens barn och insatser vid katastrofer. Insamlade pengar går också till lokala insatser för barn och ungdomar. Du väljer själv vad som känns mest viktigt för dig! Är du intresserad eller vill veta mer? Hör av dig till xxx
Evenemang	Ibland syns Rädda Barnen på lokala evenemang. Ju fler som vill vara med och synas desto bättre. Det kan handla om att stå i en monter, dela ut information och prata med människor. Är du intresserad eller vill veta mer? Hör av dig till xxx
Föreläsningar & workshops	Minst en gång om året, på barnkonventionsdagen den 20 november, anordnar vi en föreläsning eller seminarium för att sprida information i någon aktuell barnrättsfråga. Kom och lyssna! Eller hjälp till med planering och genomförande. Är du intresserad eller vill veta mer? Hör av dig till xxx
Annat	Vill du bidra till att stärka barns rättigheter på något annat sätt? Om vi blir fler kan vi göra mer. Du är varmt välkommen att höra av dig! Epost och telefon xxx

TIDSATTA VERKSAMHETER

Tidsatta verksamheter

Faktablad

UPPDRAG	TID
Att leda samtalsgrupper för ungdomar	4 timmar varje vecka
Att vara läxhjälpare	2 timmar varannan vecka
Att informera om barns rättigheter	2 timmar i månaden
Att samla in pengar	4 timmar om året
Att leda aktivitetsgrupper	2 timmar varannan vecka
Att vara kommunikatör	4 timmar i månaden
Att vara styrelseledamot	6 timmar i månaden
Att sprida information om Rädda Barnen	2 timmar i månaden
Att vara valberedare	1 timme i månaden
Att påverka beslutsfattare	2 timmar i månaden



VÄLKOMMEN SOM IDEELLT AKTIV INOM RÄDDA BARNEN

Så roligt att du vill vara med och bidra till en värld som månar om barns rättigheter! Rädda Barnen erbjuder dig att delar av din fritid på verksamhet som både är rolig och viktig! Vi erbjuder våra ideellt aktiva utbildningar för att stärka kvalitét på verksamhet och känsla av trygghet både för dig och för de barn, unga och vuxna du möter i ditt uppdrag.

Inom Rädda Barnen kan du engagera dig inom olika tematiska områden, utifrån dina förutsättningar. Du kan till exempel engagera dig genom enstaka punktinsatser som exempelvis att skriva en lokal insändare kring barns rättigheter, delta i samlingskampanj eller sprida information och material vid en temadag. Har du möjlighet att lägga mer regelbunden tid kan du exempelvis engagera dig inom en barnvänlig plats, föräldrafrågor, ungdomsgrupper eller representera föreningen inom olika viktiga nätverk.

I detta dokument finner du mer information om Rädda Barnen, hur vi arbetar, hur du kan engagera dig där du bor, samt vad som krävs för att bli aktiv i våra verksamheter.

Rädda Barnen

Rädda Barnen är en barnrättsorganisation som arbetar för att alla barn ska få sina rättigheter tillgodosedda och vår verksamhet grundar sig på Barnkonventionen. Vi är politiskt och religiöst obundna och arbetar för de barn som har det svårast. Vi kämpar för att alla barn ska få en trygg och hälsosam uppväxt, att de ska kunna göra sina röster hörda och därmed få inflytande över sin situation. Inget barn ska utsättas för våld, övergrepp eller diskriminering. Vi arbetar både i Sverige och internationellt. För att få varaktiga resultat arbetar vi på flera olika plan. Vi samlar in fakta, lyssnar på barnen själva och analyserar deras situation och villkor. Vi ger stöd direkt till barn. Vi sprider våra kunskaper och erfarenheter vidare till dem som har inflytande över barns livsvillkor. Och vi väcker opinion och påverkar beslutsfattare – från kommuner till FN – att förverkliga barns rättigheter.

Rädda Barnen i Sverige

Största delen av Rädda Barnens lokala arbete i Sverige bedrivs utav ideella lokalföreningar och distriktsstyrelser. Lokalföreningen är självstyrande och arbete leds utav en förtroendevald styrelse som väljs av föreningens medlemmar under det årliga årsmötet. Arbetet inom lokalföreningen bedrivs utifrån Rädda Barnens verksamhetsinriktning, följer Rädda Barnens stadgar och riktlinjer och organisationens arbetsmetoder. Våra arbetsmetoder inkluderar faktainsamling och analys, direktinsatser för och med barn, kunskapsförmedling och kompetensutveckling, samt påverkansarbete på lokal och nationell nivå. Rädda Barnens verksamhetsinriktning 2016-2021 fokuserar särskilt på arbete med och för barn och unga inom tre målgrupper. Barn i socioekonomisk utsatthet, barn i migration, samt barn som våldsutsatta barn.

Ideellt arbete inom Rädda Barnen

För att engagera dig som ideell inom Rädda Barnens arbete krävs att du har ett brinnande intresse för barns rättigheter och vill ge av din tid och/eller dina resurser. Vi ser gärna att du är eller blir medlem och bidrar till att Rädda Barnen får en stark röst i vårt påverkansarbete, men detta är inte en förutsättning för att engagera dig i vårt arbete. Du kan vara aktiv inom Rädda Barnens verksamhet utan att vara medlem.

Rädda Barnen värnar om barns trygghet, därför ska alla förtroendevalda och ideellt aktiva som möter barn i våra verksamheter lämna in ett utdrag ur polisens belastningsregister. Belastningsregistret lämnas in årligen till föreningens ordförande. Som förtroendevald och/eller ideellt aktiv ber vi dig också att skriva under våra etiska riktlinjer och förutsätter att du ställer dig bakom våra värderingar och vårt politiska och religiöst obundna barnrättsarbete. För att värna om barns trygghet arbetar vi aldrig ensamma med barn, vi är alltid minst två vuxna när vi möter barn i våra verksamheter.

Som ideellt aktiv inom Rädda Barnen avgör du själv hur mycket tid du har möjlighet att lägga på ditt ideella engagemang. Kontaktpersoner inom lokalföreningen närmast dig kan berätta vad de arbetar med just nu och hur du kan engagera dig inom dem. Önskar du ställa upp som ledamot i Rädda Barnens styrelse på inom en lokalförening eller distrikt gäller liknande förutsättningar, men för att vara valbar till förtroendeuppdrag krävs ett medlemskap.

Rädda Barnen i X

Här kan ni beskriva lite om er förening. Låt gärna texten innehålla följande uppgifter:

- Föreningens namn och geografiska område
- Kort info om era verksamheter idag och ambitioner framöver
- Kontaktinformation (använd helst föreningens epost [lf.\(lokalforening\)@medlem.rb.se](mailto:lf.(lokalforening)@medlem.rb.se))
- Bifoga gärna en mer utförlig beskrivning av vilka typer av verksamheter som går att engagera sig inom, samt vad som krävs i tid och engagemang för respektive verksamhet (se exempel på upplägg i bifogat dokument).

För dig som önskar engagera dig ideellt inom Rädda Barnen

Rädda Barnens etiska riktlinjer

Gäller alla som är eller önskar bli ideellt aktiv inom Rädda Barnens verksamheter. Detta finns reglerat i *Riktlinjer för ideellt arbete i Rädda Barnen*. De styrdokument som refereras till i *Riktlinjer för ideellt arbete i Rädda Barnen* finner du på Rädda Barnens [medlemssidor](#) eller hos din lokalförening.

Innan du påbörjar ditt ideella engagemang i Rädda Barnen behöver du skriva under Förbindelse att följa Riktlinjer för ideellt arbete i Rädda Barnen. Kontakta din lokalförening om du har frågor kring Rädda Barnens Riktlinjer eller styrdokument. När du skrivit under förbindelsen lämnar du denna till lokalföreningens ordförande/eller verksamhetens ideella ledare.

När du skrivit under Förbindelse att följa Riktlinjer för ideellt arbete i Rädda Barnen gäller detta tills du avslutar ditt engagemang.

Utdrag ur polisens belastningsregister

Gäller alla som är eller önskar bli ideellt aktiv inom Rädda Barnens verksamheter där du möter barn. Detta finns reglerat i *Riktlinjer för ideellt arbete i Rädda Barnen*. För mer information om polisens belastningsregister besök [polisens hemsida](#).

För att värna om barns trygghet och skydd visar du upp ett utdrag ur belastningsregistret till lokalföreningens ordförande/eller verksamhetens ideella ledare. När du visat upp ditt belastningsregister ska detta noteras och du behåller sedan utdraget själv. Du beställer själv ditt belastningsregister hos polisen och använder dig utav [Utdraget Föreningar m.m. där personer ska arbeta med barn](#). Detta Registerutdrag begränsas till brott som innebär mycket allvarliga kränkningar av andra människor, det vill säga, mord, dråp, grov misshandel, människorov, alla sexualbrott, barnpornografibrott, samt grovt rån. Ditt utdrag måste vara fritt från domar av detta slag för att vi ska kunna välkomna dig till verksamheter där du möter barn.

Registerutdraget gäller i 1 år. Om ditt engagemang fortsätter efter 1 år beställer du ett nytt utdrag och visar upp för ordförande i lokalföreningen.



Rädda Barnen

Medlemskap

Du kan engagera dig ideellt inom Rädda Barnens verksamheter utan att vara medlem. Du måste dock vara medlem i Rädda Barnen för att få rösträtt på lokalföreningens årsmöte. Som medlem bidrar du med en årlig medlemsavgift, men framför allt är det ett ställningstagande. Ju fler medlemmar vi har desto större röst har vi när vi vill påverka och verka för en förändring i samhället och förbättring för barns rättigheter. Ju fler medlemmar vi har, desto större möjligheter har vi också att söka extern finansiering av våra verksamheter. Du hittar information om hur du blir medlem på [Rädda Barnens hemsida](#).



FÖRBINDELSE ATT FÖLJA RIKTLINJER FÖR IDEELLT ARBETE I RÄDDA BARNEN ANTAGNA AV RÄDDA BARNENS RIKSMÖTE OCH GÄLLER TILLS VIDARE¹

Riktlinjer för ideellt arbete i Rädda Barnen innehåller vägledande principer för Rädda Barnens medlemmar som har ett uppdrag i organisationen. Att arbeta för Rädda Barnen, i Sverige eller i ett annat land, innebär ett särskilt ansvar att värna om mänskliga rättigheter i allmänhet och om barnets rättigheter i synnerhet.

Rädda Barnen verkar utifrån den värdegrund som uttrycks i Barnkonventionen² och deklarationen om de mänskliga rättigheterna. Den bygger på övertygelsen om

- att alla människor har lika värde
- att barn har särskilda rättigheter
- att alla har ett ansvar

Riktlinjer för ideellt arbete i Rädda Barnen består av åtta vägledande principer och en vägledning som förtydligar varje punkt. Riktlinjerna har skapats för att ge trygghet både för enskilda medlemmar och för organisationen. Riktlinjerna är gemensamma för alla som arbetar ideellt i Rädda Barnen och ger en vägledning om hur såväl organisationen som aktiva medlemmar ska förhålla sig i olika situationer.

Omsatta i konkret arbete ska riktlinjerna bidra till att förstärka förtroendet för Rädda Barnen som en trovärdig aktör för barnets rättigheter.

Jag har denna dag skriftligen tagit del av Riktlinjer för ideellt arbete i Rädda Barnen och ställer mig bakom dem.

.....den
(ort) (datum)

.....
(namnteckning)

.....
(namnförtydligande)

.....
Namn på Lokalförening, Distrikt eller Riksförbund i vars verksamhet jag är engagerad.

Förbindelsen ska efter undertecknande visas upp för ordföranden i den styrelse som ansvarar för verksamheten. Den enskilda medlemmen ansvarar för att bevara det undertecknade dokumentet (se riktlinjer för ideellt arbete, sid. 7)

¹ Länk till Riktlinjer för Rädda Barnen https://www.raddabarnen.se/globalassets/dokument/om-oss/riktlinjer_internkontroll_ideellt-arbete_valberedning_2016_final.pdf

² FN:s Konventionen om barnets rättigheter har ratificerats av alla länder utom USA.

